

Ladies only: Mrs.Sporty eröffnet in Reutlingen

Reutlingen, 12.08.2019 – Die Fitnessbranche boomt. Besonders kleinere Studios mit speziellem Fokus wie dem Training nur für Frauen werden immer beliebter. So verzeichnet die Frauenfitnesskette Mrs.Sporty landesweit von Januar bis August 2019 zwölf Club-Neueröffnungen, vier davon in Baden-Württemberg. Auch Reutlingen hat seit Samstag einen neuen Sportclub für Frauen. Die Besonderheit ist das ganzheitliche Konzept. Dieses unterstützt die Frauen mit funktionellem Training, mit Ernährungs- und Regenerationsangeboten dabei, in ein gesünderes und fitteres Leben zu starten. Eröffnet hat den Club Adelheid Ruff. Die ausgebildete Fitnesstrainerin hat sich mit dem eigenen Fitnessstudio einen Traum erfüllt. Besonders für Frauen, die sich in anonymen Studios nicht wohlfühlen, lohnt sich ein Besuch in diesem Club.



BU: Adelheid Ruff (Zweite v.l.) und ihr Team im Mrs.Sporty Club Reutlingen.

MRS.SPORTY

Ein ganzheitlicher Ansatz aus funktionellem Training, Ernährung und Regeneration kombiniert mit innovativen Technologien wie Smart Trainern, hat das Franchise-Unternehmen Mrs.Sporty zum Marktführer in Sachen Frauenfitness gemacht. An diesem Wochenende hat nun auch der neue Club in Reutlingen seine Eröffnung gefeiert. „Die größte Motivation für mich ist es, Frauen in Reutlingen dabei zu unterstützen, ihren Alltag gesünder und schmerzfreier bewältigen zu können“, so die frisch gebackene Franchise-Partnerin Adelheid Ruff.

Training mal anders

Wer jetzt an ein klassisches Fitnessstudio denkt, liegt falsch. Statt Gerätetraining erwarten die Frauen hier digitale Smart Trainer und funktionelles Training mit dem eigenen Körpergewicht. Eine Kombination, die nach neuesten Erkenntnissen das effizienteste Workout ist. Das Training imitiert natürliche Bewegungsabläufe aus dem Alltag, was mehrere Muskelketten gleichzeitig fordert. Mit der Kombination aus Ausdauer- und Krafttraining sowie Balance- und Koordinationsübungen können Frauen belastbarer ihren Alltag bestreiten. Die Trainingsfläche ist bewusst klein gewählt, unter 200 Quadratmeter. Das schafft eine familiäre Atmosphäre im Club. Dank der überschaubaren Fläche können die Mitglieder ganz individuell betreut werden.

Frauen für mehr Bewegung zu begeistern, ist die Mission des Franchise-Unternehmens Mrs.Sporty. Gutes zu tun und ihnen zu helfen, sich auch im Alter fit zu halten – dieses Versprechen wird von der Zielgruppe gerne angenommen. So ist auch die Trainingsdauer auf die Bedürfnisse der Frauen zugeschnitten: Eine Einheit dauert nur 30 Minuten. Frauen, die den Spagat zwischen Beruf und Familie meistern, haben meist nicht viel Zeit, um etwas für sich zu tun. Deshalb bietet Mrs.Sporty das effiziente Training an. Eine halbe Stunde lässt sich immer in den Tagesablauf integrieren. Zeitliche Flexibilität bietet der Club auch dank langer Öffnungszeiten. Täglich von 6 bis 22 Uhr können die Frauen zum Training in den Club in der Gartenstraße kommen.

MRS.SPORY

Perfekte Fitnessmarktlage für Gründer*innen

„Wir freuen uns, Adelheid Ruff in unserer Mrs.Sporty Franchise-Familie begrüßen zu dürfen“, sagt Niclas Bönström, Gründer von Mrs.Sporty. „Sie besitzt eine große Begeisterung für die Themen rund um Sport und Gesundheit. Außerdem macht ihr die Arbeit mit Menschen Spaß – das sind die besten Voraussetzungen, um mit unserem Konzept durchzustarten.“ Mit dem neuen Club in Reutlingen ist Frauenfitness mit Mrs.Sporty an 41 Standorten in Baden-Württemberg vertreten. Deutschlandweit sind es mehr als 290 Frauenfitnessstudios, die von Sportbegeisterten geführt werden. „Das große Interesse in Deutschland mit uns gründen zu wollen und der Mitgliederzulauf in den Fitnessclubs, zeigt uns das Potenzial, das hier noch steckt“, so Niclas Bönström.

Über Mrs.Sporty

Mrs.Sporty ist die führende Fitnesskette für Frauen in Europa und eines der angesehensten Franchise-Systeme in Deutschland und Österreich. Mit 520 Fitnessstudios und 200.000 Mitgliedern ist Mrs.Sporty in zehn Ländern vertreten. Allein in Deutschland gibt es 350 Mrs.Sporty Clubs, die von erfolgreichen Franchise-Nehmern geführt werden. Gründer und Geschäftsführer Niclas Bönström leitet von der Berliner Zentrale aus das Unternehmen, das seit Jahren Rankings im Bereich „Beste Mikro-Studio- und Boutique-Fitness-Clubs“ anführt.

Das Mrs.Sporty Konzept setzt auf effektives funktionelles Training in 30-Minuten-Einheiten. Mrs.Sporty bietet Frauen eine einzigartige Kombination aus Personal- und Kleingruppen-Zirkel-Training in einer sehr freundlichen Community-Atmosphäre. Dabei trainieren die Mitglieder an digitalen Smart Trainern nach ihren individuellen Trainingsplänen. Qualifizierte Coaches begleiten die Frauen persönlich und unterstützen sowie motivieren sie dabei, ihre Ziele zu erreichen. Mrs.Sporty ist der ideale Sportclub, vor allem für Frauen, die in ihrem Alltag stark eingebunden sind, über wenig Zeit verfügen und dennoch Wert auf ein ausgewogenes Ernährungs- und Trainingsprogramm legen.

2004 eröffnete Niclas Bönström den ersten Club in der Hauptstadt und entwickelte 2005 gemeinsam mit Tennislegende Stefanie Graf das Franchise-Konzept für Mrs.Sporty. Seither wurde Mrs.Sporty bereits vier Mal als bestes Franchise-Unternehmen ausgezeichnet. Als zertifiziertes Vollmitglied im Deutschen und Österreichischen Franchise-Verband e.V. hat sich Mrs.Sporty als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Franchise-Geber in der Branche einen Namen gemacht.

Pressekontakt:

Mrs.Sporty GmbH
Doreen Giese
Head of Sales Marketing
Telefon: +49 (0)30 308 305 360
E-Mail: dgiese@mrssporty.com

Fortis PR OHG
Ramona Daub
Telefon +49 (0)89/45 22 78 -15
E-Mail: mrs.sporty@fortispr.de